

Jungfrau Region 

GESCHÄFTSBERICHT 2024

WENGEN TOURISMUS

WENGEN 

JUNGFRAU



Schwimm- und Sonnenbad Waldbort
seit 1931 - aktuell 24°C

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort

der Präsidentin 4-7

Geschäftsjahr 2024

die wichtigsten Zahlen 10+11

Organigramme

der tour. Organisationen 12+13

Jahresbericht

des Geschäftsführers 14-19

Tourismusentwicklung

die langfristige Gästestatistik 20-23

Länderstatistik

die Herkunft unserer Gäste 24-27

Bilanz

die Aktiven und die Passiven 30

Erfolgsrechnung

die Aufwände und die Erträge 31

Einzelkonti

die Rückstellungen und mehr 32

Anhang

die zusätzlichen Erläuterungen 33

Revisorenbericht

der Bericht unserer Kontrollstelle 35

Impressum

die Kontaktdaten 36

Vorwort der Präsidentin

Judith Graf Engi

➡ Bericht des Geschäftsjahres aus strategischer Sicht

Silberhorn
3'704 M

VORWORT DER PRÄSIDENTIN



Judith Graf Engi
Präsidentin Wengen Tourismus

Liebes Wengen Tourismus Mitglied, liebe Leserin, lieber Leser,

Es freut mich sehr das Vorwort zu einem erfolgreichen Geschäftsbericht für Wengen Tourismus zu schreiben.

Das Jahr begann mit einem Winter in dem man irgendwie immer auf den Schnee gewartet hat! Es blieb ein schneearmer Winter mit vielen Temperaturschwankungen, oft hat es in Wengen geregnet anstatt geschneit. Im Februar und März gab es immer wieder Föhnsturm, der Saharastaub ins Tal blies. Der März war zu warm und der Schnee ist schon vor Ostern (31.3.) weit hinauf weggeschmolzen. Ostern auf der Piste fand wegen Föhnsturm nicht statt! Mitte April kam er dann, der «ersehnte» Schnee und es gab zwei Wochen lang herrliche Schneeverhältnisse bis ins Dorf.

Neben den üblichen Veranstaltungen fanden Ende März das 100-Jahr-Jubiläum des Schweizerischen Akademischen Skiclubs statt und auf dem Männlichen das letzte Snowpenair.

Der Sommer startete mit kühlen Temperaturen zögerlich, dafür blieben die Berge länger weiss! Es gab in der Region schwere Unwetter und am 1. August traf ein heftiges Gewitter auch Wengen. Zum Glück gab es bei uns «nur» Stromausfälle und Unterbrüche der Bahn zwischen Wengen und Lauterbrunnen. Es gab Saharastaub im Juni, viel Sonne und heisse Tage im Juli und August, im September wurde es wieder wechselhaft mit Schneefall einmal bis ins Dorf.

Im Dezember wurde es richtig schön winterlich und blieb auch so über die Festtage ohne den obligaten Wärmeeinbruch! - Eine Kulisse für unvergessliche Winterfotos, «Posts und Selfies»!

Es war ein guter Winter und wieder ein Rekordsommer, wenn man berücksichtigt, dass einige Hotels wegen Renovationen geschlossen waren. Die genauen Zahlen über die Umsätze finden Sie nachfolgend im Bericht.

Im Dezember und im Januar 25 wurden Teile der geschlossenen Hotels wieder eröffnet, das Palace Hotel wurde endlich verkauft und es wird weiter investiert in Wengen. Eine grosse Herausforderung bleibt der Mangel an Wohnraum für Einheimische und Angestellte. Zur Entschärfung braucht es viele Ideen und Engagement auf verschiedenen Ebenen. Der Tourismus braucht Wohnraum für diese Menschen, damit er funktioniert und dass, das Dorf lebendig bleibt.

Im Dezember veranstalteten wir, zusammen mit dem Hotelier Verein ein Tourismus Dank Aperó, um der einheimischen Bevölkerung «Danke zu sagen» für ihr Engagement, Verständnis und Betreuung der vielen verschiedenen Sommergästen mit den unterschiedlichsten Kulturhintergründen und Manieren. Wir waren dort auch mit dem «Wengiboden Projekt» präsent. Da greife ich über das Jahr hinaus, um den grossen Meilenstein zu erwähnen, der für das «Wengiboden Projekt» mit der positiven Volksabstimmung am 9. Februar 25, erreicht wurde.

Der Lauberhorn Park wurde zu Wengiboden und ist über viele Jahre gereift. Jetzt hat das Projekt die Hürde genommen und wird endlich realisiert. Ich bedanke mich für die Unterstützung der ganzen Talbevölkerung.

Das war mein 13. und letztes Vorwort für den Geschäftsbericht. Ich verabschiede mich mit einem grossen «Danke» für die angenehme Zusammenarbeit für Wengen, während den spannenden Jahren als Präsidentin von Wengen Tourismus, bei Rolf Wegmüller, den Mitarbeitern und den Vorstandsmitgliedern. Danke auch an die Mitglieder von Wengen Tourismus und an alle Menschen, die das Vorwort jeweils gelesen haben.

Präsidentin Wengen Tourismus

Judith Graf Engi



Bericht des Geschäftsführers

Rolf Wegmüller

- ➡ Das Jahr 2024 in Kürze
- ➡ Organigramme der touristischen Organisationen
- ➡ Bericht aus operativer Sicht für das Jahr 2024
- ➡ Tourismusentwicklung in Wengen

DAS JAHR 2024 IN KÜRZE



LOGIERNÄCHTE
413'979
+12.8%



SOMMER
63%
WINTER
37%



SOCIAL MEDIA
194'200
+10.4%



BESUCHER
WEBSEITE
643'121
+14.9%

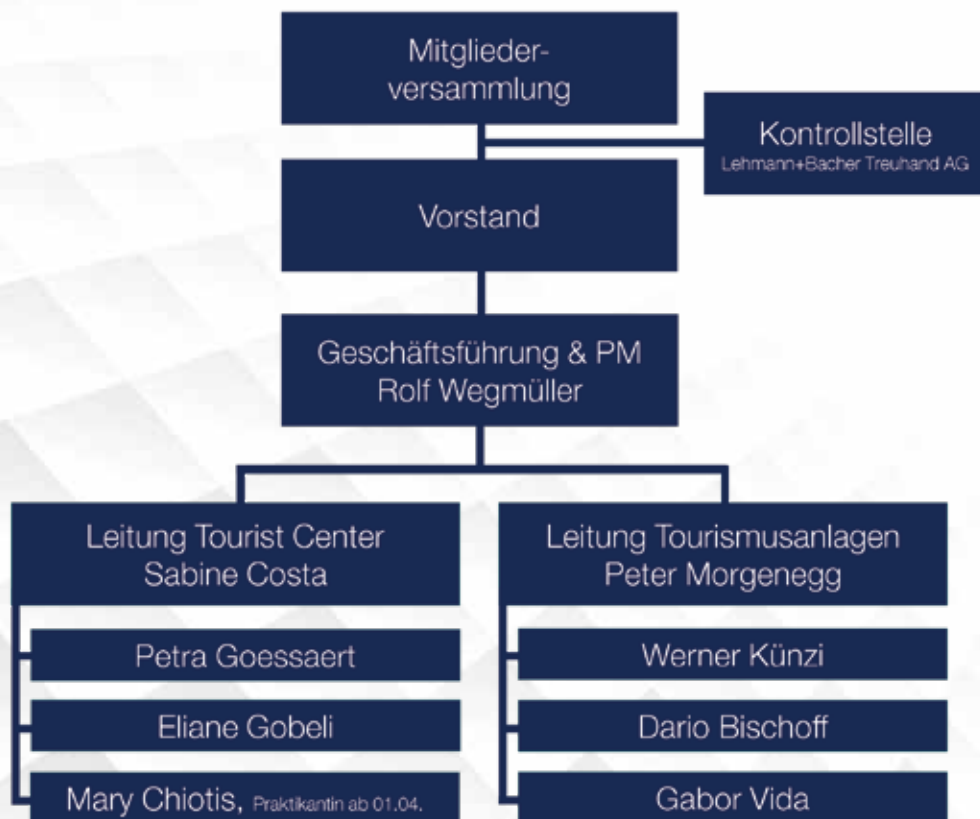


USA
29%
SCHWEIZ
23%



CHF
TICKETVERKAUF
427'105
-30.4%

ORGANIGRAMM WENGEN TOURISMUS



Vorstandsmitglieder von Wengen Tourismus

Judith Graf Engi, Präsidentin	Karin Schild (bis 31.12.24)
Bettina Zinnert, Vizepräsidentin	Nils Graf (bis 20.06.24)
Claudia Gassmann	Jessica Zolla (ab 20.06.24)
Barbara Maienfisch	Carlo Leonini (ab 20.06.24)
Adrian Rubin	Patrick Müller (ab 20.06.24)

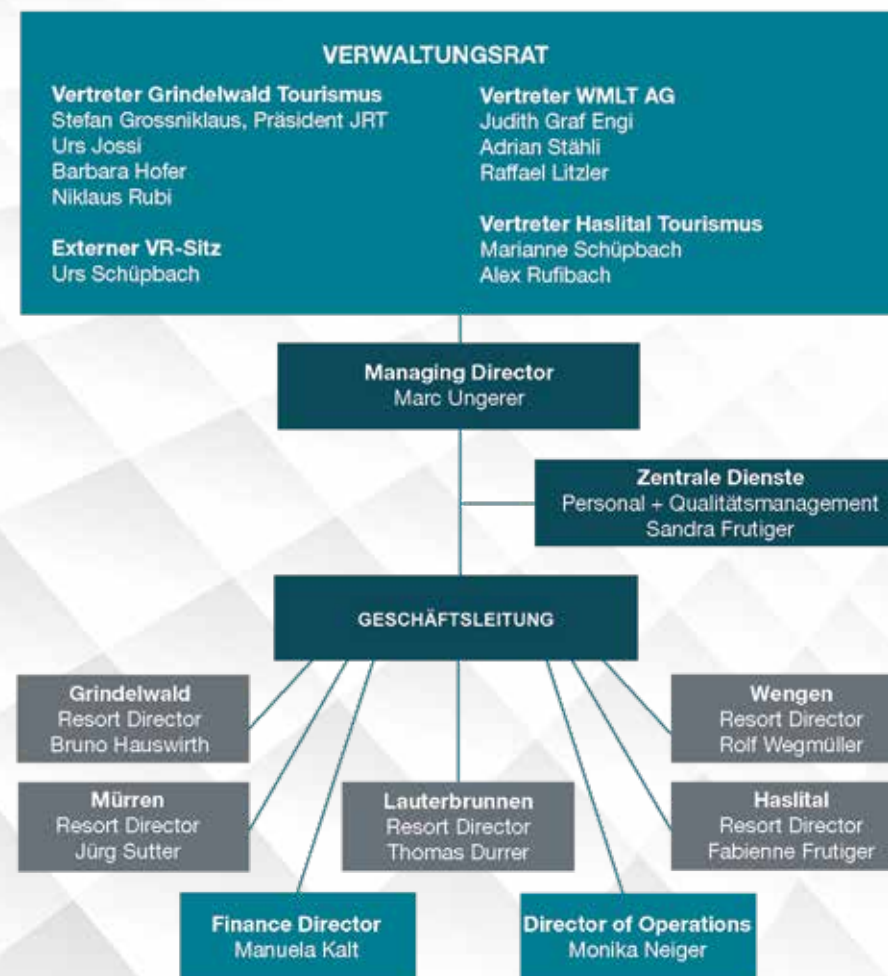
Weitere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Joao dos Santos, Prkt Tourist Center (bis 12.03.24)	Mary Anne Cowen, Kinderhort (bis 15.04.24)
Britta Ammeter, Tourist Center (bis 30.06.24)	Alejandra Dasen, Kinderhort (bis 31.03.24)
Estefania Calderon, Kinderhort (bis 15.04.24)	Jürg Lanz, Eventtechnik

ORGANIGRAMM JUNGFRAU REGION TOURISMUS AG

Grindelwald
Wengen
Mürren
Lauterbrunnen
Haslital

Jungfrau Region



BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS



Rolf Wegmüller
Geschäftsführer Wengen Tourismus

Wengen befindet sich aktuell in einer Umbruch- und Aufbauphase. Bei vielen Hotelbetrieben gab es Eigentümerwechsel und bei fast allen Betrieben wird viel in die Zukunft investiert. Mittel- und langfristig sind diese wichtigen Investitionen für unseren Ferienort nur von Vorteil.

Um grössere Investitionen zu vollziehen, sind kurzfristig immer Ausfälle zu verzeichnen. Im Jahr 2024 wurden Hotelbetriebe renoviert und waren teilweise geschlossen. Dies hat Auswirkungen auf die entsprechenden Statistiken. In absehbarer Zeit, werden diese Betriebe wieder öffnen und wir können uns auf moderne Betriebe und wachsende Logiernächtezahlen freuen.

Auf den folgenden Seiten wird über die operativen Ereignisse im Geschäftsjahr 2024 berichtet.

LOGIERNÄCHTESTATISTIK

+12.8%

...beträgt der Anstieg an Übernachtungen.

Gegenüber dem Jahr 2023 konnte in der Sommer- wie in der Wintersaison ein Anstieg an Übernachtungen verzeichnet werden. Im Sommer beträgt das Wachstum gar 20%.

Die Übersicht der langfristigen Tourismusentwicklung ist auf den Seiten 22 und 23 ersichtlich.

GÄSTEHERKUNFT

+156%

...beträgt das Wachstum an Gästen aus den USA im Vergleich zum 5-Jahresdurchschnitt.

Bei den Herkünften legten die USA nochmals mit knapp 40% gegenüber dem Vorjahr zu. Die USA übernahm erstmals die Spitzenposition mit einem Anteil von 29% an den Gesamtübernachtungen. Im Sommer beträgt der Anteil gar 42.5%. Die Schweiz konnte mit 2,3% ein wenig zulegen und ist an zweiter Position mit einem Anteil von 23%.

Die detaillierte Übersicht der Gästeherkünfte sind auf den Seiten 24 bis 27 ersichtlich.

ORGANISATION

VON 7 AUF 9

...Vorstandssitze.

Unsere touristischen Organisationsstrukturen haben wir in diesem Geschäftsbericht auf den Seiten 12 und 13 dargestellt. Auf strategischer Ebene wurde die Obergrenze unserer Vorstandsmitglieder von sieben auf neun Mitglieder aufgestockt. Die Amtszeitbeschränkung des Präsidiums von 12 Jahren wurde aufgehoben. Dies erlaubt dem Vorstand mehr Flexibilität in Bezug auf die Neuwahlen und Einarbeitung von neuen Vorstandsmitgliedern. Beide Regelungen wurden anlässlich der Mitgliederversammlung verabschiedet und hatten eine Anpassung in den Statuten zur Folge. Auf operativer Ebene hatten wir im Winter 2024 drei Bereiche. Ab Frühjahr wurde der Kinderhort eingestellt, weshalb aktuell noch zwei Bereiche auf operativer Ebene bestehen: das Tourist Center (Bürobereich) und die Tourismusanlagen (Infrastruktur).

TOURIST CENTER

3'014

METER

...beträgt der Höhenunterschied vom See-Erlebnis auf 558 MüM bis zum hochalpinen Erlebnis auf 3'572 MüM innerhalb 17km Luftlinie. Unsere Region bietet unglaublich viel an Ausflugszielen und Aktivitäten. Aufgrund dieser Vielfalt ist eine qualitativ hochstehende Beratung unserer Gäste wichtig. Besonders in den Sommermonaten wird unser Tourist Center sehr oft besucht. Aus diesem Grund haben wir im Sommer während zwei Monaten das Tourist Center bis 21 Uhr geöffnet, und dies täglich.

In Bezug auf den Ticketverkauf stellten wir dieses Jahr fest, dass Reisetickets nun vermehrt Online gebucht werden. Der Beratungsaufwand wird dadurch aber nicht kleiner.

TOURISMUSANLAGEN

ANNA LEIGH WATERS

...kennen bei uns wohl die Wenigsten. Populär wird ihre Sportart auch bei uns: Pickleball! Schätzungsweise haben bereits über 50 Millionen Menschen Pickleball gespielt und das jährliche Wachstum beträgt über 80%. Besonders bei unseren Gästen aus Nordamerika ist das Pickleball Spiel besonders beliebt. Auf diesen Trend haben wir kurzfristig reagiert und zwei Pickleball Spielfelder auf der Eisbahn erstellt.

Mit Ausnahme des Schwimmbads wurde die Preisstrategie angepasst und Gäste mit einer Gästekarte sowie Einheimische sollen grössere Vorteile geniessen. Generell sind die Eintrittspreise in die Tourismusanlagen um 50% für Gästekartebesitzer und Einheimische reduziert. Eine Aufwertung der Gästekarte stellt einen Mehrwert für unsere Gäste dar und erlaubt es uns, die Kurtaxenkontrolle effizienter durchzuführen.

Die einheimische Bevölkerung soll nach wie vor die gleichen Vorteile erhalten wie unsere Gäste. Dies stützt die Strategie der gesellschaftlichen Nachhaltigkeit im Dorf. Beispielsweise erhalten Kinder bis 16 Jahre nach wie vor freien Eintritt zur Eisbahn oder ins Schwimmbad.

Am 19. August 2024 konnte ein neuer Themen-Wanderweg eröffnet werden. Der Mendelssohn Trail vom Dorf nach Innerwengen und weiter zur Wengernalp wurde neu inszeniert. Ein grosser Dank geht an den Initianten des Projekts Walter Gross und an den Klub Freunde der Mendelssohn Musikwoche.

KINDERHORT

15. APRIL 2024

...war der Tag, an dem unsere Playhouse-Türe endgültig geschlossen wurde. Während den letzten 14 Jahren hat Wengen Tourismus einen Kinderhort betrieben. Jeweils in der Wintersaison und an einigen Sommersaisons. Der Betrieb eines Kinderhorts im Dorf sollte ein zusätzliches Produkt darstellen und

wurde mit attraktiven Preisen und flexiblen Reservierungen angeboten. Aus diesem Grund konnte kein Gewinn erwirtschaftet werden. Die Stilllegung im Frühjahr 2024 geschah aber nicht aus wirtschaftlichen Überlegungen. Aufgrund der strengeren gesetzlichen Richtlinien, ist es für einen Tourismusverein praktisch unmöglich, einen Kinderhort zu führen. Sei dies aufgrund räumlichen wie auch personellen Gegebenheiten.

Eine Suche zur Übernahme durch eine externe Organisation war leider auch nicht zielführend.

Besonders Kindern im Alter von 1 Monat bis 2 Jahre war der Kinderhort sehr beliebt und es fehlt nun ein zusätzliches Angebot für diese Zielgruppe.

VERANSTALTUNGEN

1'647 TASSEN

...genauer gesagt originale Wengen-Glühweintassen wurden am 7. Glühweinfestival verkauft.

Wengen Tourismus führt ein vielfältiges Aktivitätenprogramm an. Im Winter geht dies von der Curlinglektion bis hin zur Kinderdisco und im Sommer vom Besuch der Alpkäserei bis hin zu den Folklore Abenden.

Unsere jährlichen Veranstaltungen sehen wir als grosse Kommunikations-Leuchttürme. Dazu gehören natürlich die Internationalen Lauberhornrennen, die bereits zum 94. ausgetragen wurden.

Weitere sportliche Veranstaltungen wie der Jungfrau Marathon, der Lauberhorn Run, die Abendläufe und die zahlreichen Curlingturniere lassen unsere Herzen sprichwörtlich höher schlagen. Die kulturellen Veranstaltungen, wie die Mendelssohn Musikwoche, die folkloristischen Veranstaltungen und der Chästeilet sind Balsam für jede Seele. An dieser Stelle sei allen Organisatoren herzlich gedankt für das grosse Engagement zugunsten von Wengen.

ORTSMARKETING

6'000 FÜNFLIBER

...hatten wir für das Ortsmarketing zur Verfügung.

Dieser Betrag, bereitgestellt von der Jungfrau Region Tourismus AG, könnte beispielsweise für ein Zeitungsinserat bei einem grossen Detailhändler eingesetzt werden. Somit wären aber keine weiteren Mittel mehr zur Verfügung. Es gilt also, diese bescheidenen Mittel gezielt einzusetzen.

Mit unserem Ortsmarketingbudget wurden folgende Aktivitäten realisiert:

- Sponsoring Ryan Regez
- Auftritt an der Ferienmesse in Bern
- Einladung Medienschaffende und Touroperator
- Betreuung britische Reps (DHO, Ski Club of Great Britain und ICS-Pfarrer)
- Publireportagen in diversen Reisemagazinen und Reiseführern
- Werbe Give-Aways

Unter den Bereich Ortsmarketing fällt auch die Pflege unserer Sozialen Medi-

enkanäle. Primär werden die Kanäle Instagram, Facebook (Gruppe und Seite) und X betreut. Sekundär betreuen wir weitere Kanäle und können uns unter verschiedenen Foren einsetzen. Unsere Kanäle weisen eine Followeranzahl von rund 194'200 auf. Dies entspricht einem Zuwachs von über 10% gegenüber dem Vorjahr.

Im Bereich Give-Aways legen wir den Fokus auf gebrandete Artikel.

PROJEKTE

11'380 TAUSENDER

...noten, sollen für das Projekt „Wengiboden“ investiert werden.

Die Erstellung eines Dorfplatzes und die Erneuerung der Freizeitanlagen beschäftigt unsere Organisation seit sechs Jahren. In den letzten 13 Jahren wurden mit Fokus auf dieses Projekt Rückstellungen getätigt, um finanziell „fit“ zu sein. Aufgrund der finanziellen Möglichkeiten wurde das Projekt etappiert. Der Baustart zur 1. Etappe soll so bald als möglich erfolgen. Die Gesamtfinanzierung von CHF 11.38 Mio. ist sichergestellt. Die Einwohnergemeinde wird sich mit einem Beitrag von CHF 1.5 Mio. beteiligen.

Die Webseite www.wengen.swiss wurde zusammen mit der Jungfrau Region neu gestaltet und ausgelegt. Dadurch konnte bereits einen Zuwachs an Webseitenbesucher verzeichnet werden.

Im Frühjahr 2024 wurde durch uns eine neue Webcam Roundshot angeschafft. Die Webcam wurde bei der Talstation montiert und bietet einen Rundblick auf das Dorf.

Als Dank an unsere einheimische Bevölkerung wurde im Dezember erstmals ein Einheimischenfest durchgeführt. Die Besucher des Fests waren begeistert. Das Einheimischenfest soll weitergeführt werden.

Innerhalb der Jungfrau Region hat Wengen Tourismus das Nachhaltigkeitszertifikat „Swisstainable“ auf Stufe 3 (höchste Stufe) erhalten. Zugleich wurde auch das internationale ISO Zertifikat für Nachhaltigkeit erlangt.

FINANZEN

CHF 640.68 GEWINN

Im Finanzbereich war das Geschäftsjahr 2024 sehr erfolgreich. Die flüssigen Mittel konnten um gut CHF 186 erhöht werden. Auf der Ertragsseite fielen die Kurtaxenerträge, dank den guten Logiernächtezahlen, besser aus als budgetiert. Die Kurtaxenerträge sind mit knapp 90% unsere wichtigste Einnahmequelle.

Die Aufwandseite liegt innerhalb des Budgets und die ausserordentlichen Investitionen wie Anschaffung Webcam, Erstellung Pickleball Courts oder die Aufwände für die Studie Wengiboden (vormals LauberhornPark) konnten alle direkt über den Aufwand verbucht werden.

Zur ordentlichen Abschreibung konnten zusätzlich CHF 294 als Rückstellungen gebucht werden. Hinsichtlich der Umsetzung des Projekts Wengiboden, ist dies ein wichtiger Betrag.

Am Ende resultiert ein Gewinn von CHF 640.68. Dieser Gewinn wird dem Vereinskapi tal zugeschrieben, das neu

CHF 218'503.59 beträgt.

Die Details zur Jahresrechnung sind auf den Seiten 30-34 ersichtlich.

MITARBEITENDE

FÜNFZEHN PS

...(PersonenStärken) konnten uns arbeitstechnisch unterstützen.

Die immer laufenden Veränderungen verlangen von unseren MitarbeiterInnen ein anspruchsvolles Mass an Engagement, Flexibilität und Adaptivität. Die Mitarbeitenden von Wengen Tourismus stellen sich den täglichen Herausforderungen und setzen sich mit viel Herzblut für das Wohl unserer Gäste ein. An dieser Stelle ein grosses MERCI VIU MAU für den Einsatz und die Bewältigung der anspruchsvollen Aufgaben.

DANKE

EIN GROSSES

...DANKESCHÖN geht an alle Mitarbeiter und Vorstandsmitglieder für das mir entgegengebrachte Vertrauen. Ebenfalls Danke an unsere Partner, Beherberger, Gewerbe, Behörden und die Mitglieder von Wengen Tourismus.

Ein ganz spezieller Dank geht an unsere Gäste von nah und fern. Wir freuen uns auf jeden Besuch und jedes Lächeln, dass wir auf die Gesichter zaubern können. Aber auch konstruktive Kritik ist willkommen. Es ist uns ein Anliegen uns ganz nach dem Ansatz „Kaizen“ zu verbessern.

EINDRÜCKE 2024



Unsere Gäste

➡ Entwicklung der Logiernächte

➡ Entwicklung der Gästeherkünfte

@Kleine Scheidegg
Aussen: 21°C - Innen: -12°C

TOURISMUSENTWICKLUNG

ÜBERNACHTUNGEN VON 2009 BIS 2024

Linienart	Logiernächte 2024	Vergleich 2023	Vergleich 5 Jahre
Gesamt	413'979	+12.8%	+24.0%
Sommer	260'211	+19.9%	+47.0%
Winter	153'768	+2.4%	-1.9%

*Sommer (Mai-Oktober) / Winter (November - April)



ÜBERNACHTUNGEN HOTELS UND FEWOS SEIT 2015

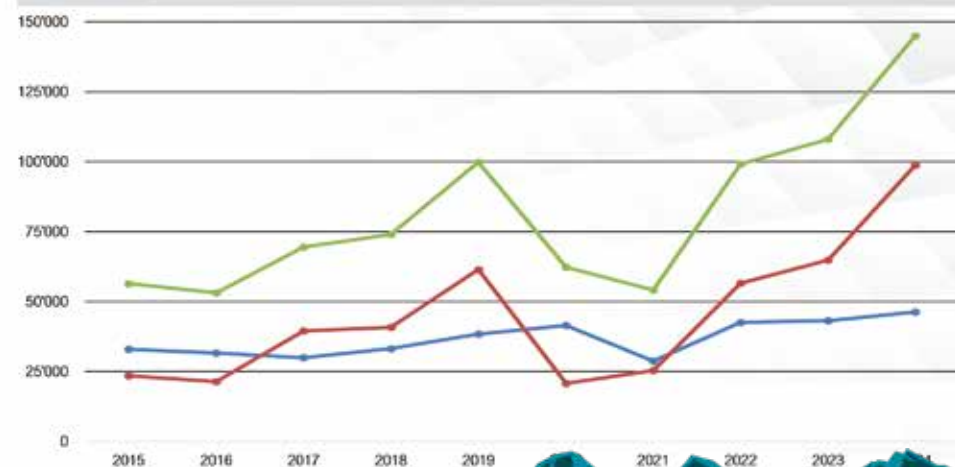
HOTELS

Linienart	Logiernächte 2024	Vergleich 2023	Vergleich 5 Jahre
Gesamt	268'939	+3.8%	+8.0%
Sommer	161'469	+6.2%	+23.0%
Winter	107'470	+0.5%	-8.8%



FEWOS

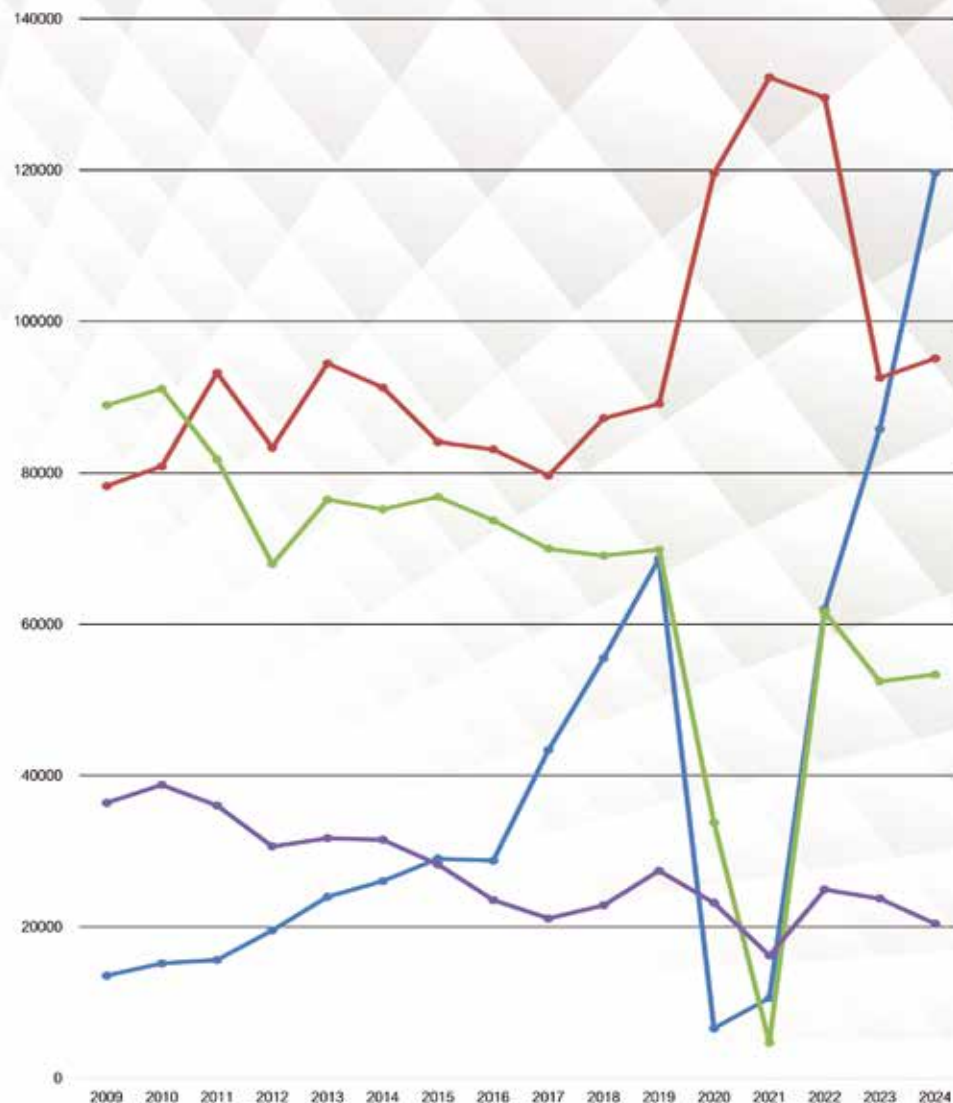
Linienart	Logiernächte 2024	Vergleich 2023	Vergleich 5 Jahre
Gesamt	145'040	+34.2%	+71.2%
Sommer	98'742	+52.2%	+115.6%
Winter	46'298	+7.3%	+19.0%



TOURISMUSENTWICKLUNG

TOP 4 HERKÜNFTE 2024 UND ENTWICKLUNG SEIT 2009

Anteil	Land	Logiernächte 2024	Vergleich 2023	Vergleich 5 Jahre
29%	USA	119'614	+39.5%	+156%
23%	Schweiz	95'084	+2.7%	-15.6%
13%	UK	53'360	+1.7%	+20.0%
5%	Deutschland	20'418	-14.0%	-11.6%

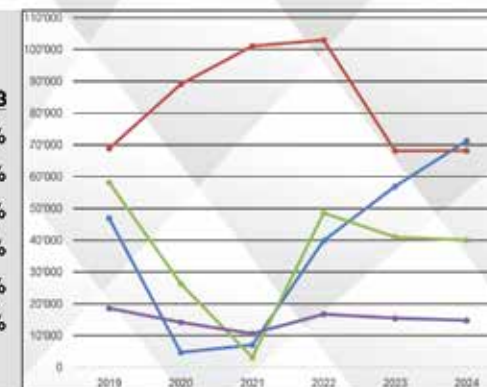


HOTELS - HERKÜNFTE

TOP HERKÜNFTE 2024 UND ENTWICKLUNG SEIT 2019

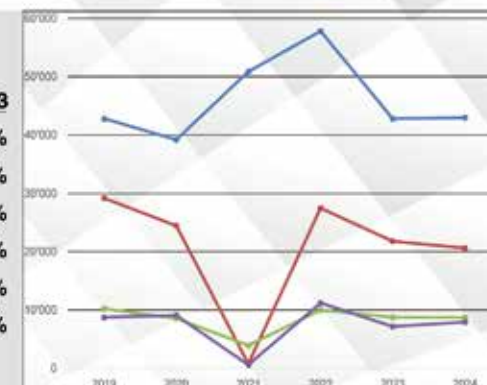
GESAMT

Anteil	Land	2024	V2023
27%	USA	71'294	+25.1%
25%	Schweiz	68'142	+0.1%
15%	UK	40'009	-2.5%
6%	Deutschland	14'782	-4.5%
4%	Niederlande	10'589	+4.4%
3%	China	6'912	+26.2%



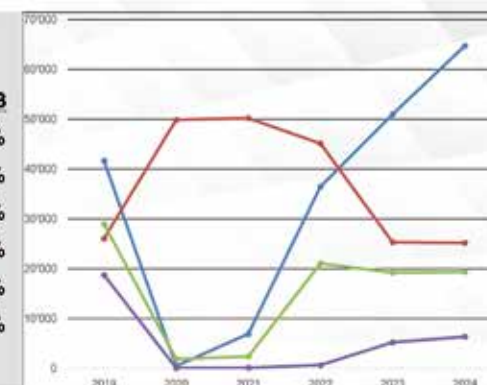
WINTER

Anteil	Land	2024	V2023
40%	Schweiz	42'956	+0.4%
19%	UK	20'644	-5.3%
8%	Deutschland	8'695	-0.6%
7%	Niederlande	7'913	+10.3%
6%	USA	6'550	+9.7%
4%	Frankreich	3'898	+8.3%



SOMMER

Anteil	Land	2024	V2023
40%	USA	64'744	+27.0%
16%	Schweiz	25'186	-0.4%
12%	UK	19'365	+0.7%
4%	China	6'374	+22.3%
4%	Deutschland	6'087	-9.5%
2%	Indien	3'896	-2.5%



FERIENWOHNUNGEN - HERKÜNFTE

TOP HERKÜNFTE 2024 UND ENTWICKLUNG SEIT 2019

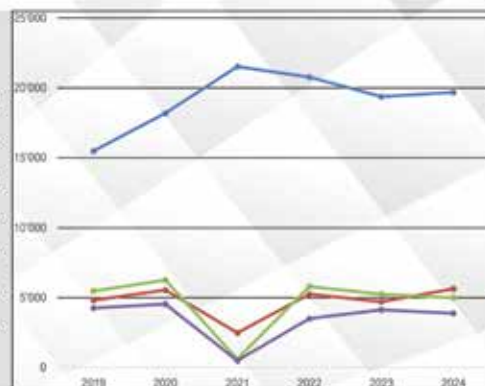
GESAMT

Anteil	Land	2024	V2023
33%	USA	48'320	+67.9%
19%	Schweiz	26'942	+10.1%
9%	UK	13'351	+16.9%
6%	Deutschland	9'278	+12.3%
5%	Niederlande	6'847	+10.3%
4%	Indien	5'715	+77.8%



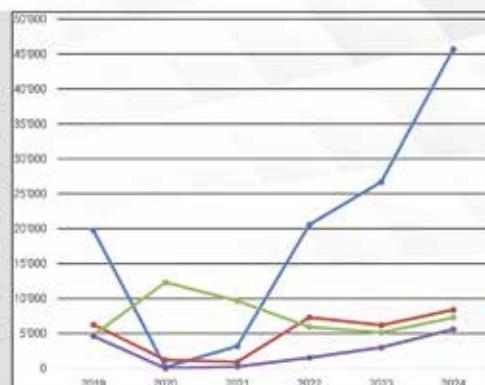
WINTER

Anteil	Land	2024	V2023
43%	Schweiz	19'680	+1.6%
12%	Deutschland	5'636	+19.8%
11%	UK	4'992	-5.0%
8%	Niederlande	3'884	-5.9%
6%	USA	2'630	+24.5%
3%	Belgien	1'191	+68.5%



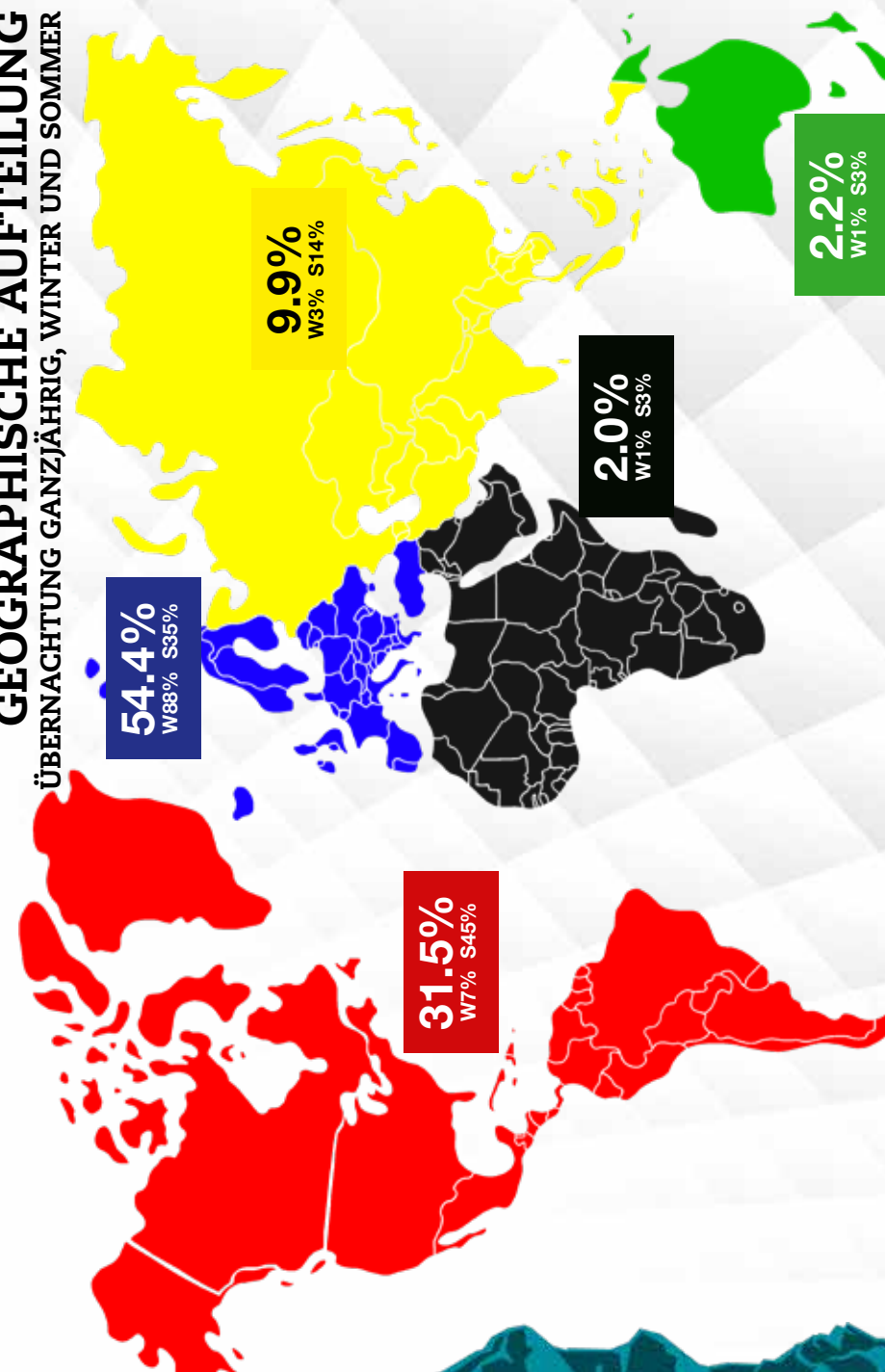
SOMMER

Anteil	Land	2024	V2023
46%	USA	45'690	+71.3%
8%	UK	8'359	+35.5%
7%	Schweiz	7'262	+42.5%
6%	Indien	5'575	+87.7%
4%	Deutschland	3'642	+2.4%
3%	GCC	3'409	+52.9%



GEOGRAPHISCHE AUFTEILUNG

ÜBERNACHTUNG GANZJÄHRIG, WINTER UND SOMMER



Jahresrechnung

1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2024

➡ Bilanz und Erfolgsrechnung

➡ Einzelkonti und Anhang zur Jahresrechnung per 31.12.2024

Hanneggsschuss Lauberhornrennen
Top Speed 168,8 km/h

Bilanz - Aktiven und Passiven

	Rechnung 2024	Rechnung 2023
Flüssige Mittel	2'172'854.32	1'986'773.22
Forderungen aus Lieferung und Leistungen gegenüber Dritten	330'599.19	180'866.10
übrige kurzfristige Forderungen	5'244.32	24'382.48
Forderungen gegenüber Nahestehende	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	51'685.90	1'438.55
UMLAUFVERMÖGEN	2'560'383.73	2'193'460.35
Finanzanlagen	15'900.00	15'900.00
Anlage zweckgebundene Rückstellungen	48'071.90	43'388.48
Genossenschaftsanteile Wengen Taxi	2'000.00	2'000.00
Immobilie Sachanlagen	4.00	4.00
ANLAGEVERMÖGEN	65'975.90	61'292.48
TOTAL AKTIVEN	2'626'359.63	2'254'752.83
Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung	219'988.55	175'328.60
übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	6'362.55	6'362.55
Verbindlichkeiten gegenüber Nahestehende	98'334.95	134'866.85
Passive Rechnungsabgrenzung	12'594.65	4'700.00
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	250'000.00	312'000.00
Rückstellungen	1'772'503.44	1'360'243.44
Verbindlichkeiten gegenüber Legaten	48'071.90	43'388.48
FREMDKAPITAL	2'407'856.04	2'036'889.92
Vereinskapital	217'862.91	217'342.11
Jahresgewinn	640.68	520.80
EIGENKAPITAL	218'503.59	217'862.91
TOTAL PASSIVEN	2'626'359.63	2'254'752.83

Erfolgsrechnung - Aufwand und Ertrag

	Rechnung 2024	Budget 2024	Rechnung 2023
Ertrag Kurtaxen	1'643'070.00	1'510'000.00	1'574'634.50
Ertrag Beiträge	13'713.95	14'000.00	13'479.30
Ertrag Infrastruktur	157'403.41	105'000.00	166'781.00
Ertrag Verkaufsartikel	81'779.90	50'000.00	83'949.55
Ertrag Tickets	427'105.45	450'000.00	613'632.45
übriger Ertrag	836.95	3'300.00	1'206.35
Veränderung Delkredere	-8'106.06	0.00	-3'066.21
TOTAL ERTRAG	2'315'803.60	2'132'300.00	2'450'616.94
Destinationsbeitrag JRT AG	924'878.20	935'000.00	943'181.90
Aufwand Beiträge	146'170.55	152'700.00	133'203.95
Betriebs-&Unt.kosten Infrastrukt.	139'482.25	165'000.00	124'575.65
Aufwand Verkaufsartikel	78'650.00	45'000.00	70'986.55
Aufwand Tickets	398'060.60	425'000.00	565'522.15
Verwaltungsaufwand	109'788.75	209'000.00	109'550.85
Liegenschaftsunterhalt	38'871.30	0.00	22'071.30
Abschreibungen und Rückst.	412'260.00	118'260.00	270'960.00
Finanzaufwand	21'691.17	22'340.00	25'308.44
Studie Wengiboden (LauberhornPark)	45'310.10	60'000.00	184'735.35
Betriebsfremder Aufwand	0.00	0.00	0.00
TOTAL AUFWAND	2'315'162.92	2'132'300.00	2'450'096.14
GEWINN WENGEN TOURISMUS	640.68	0.00	520.80

Einzelkonti per 31.12.2024

	Betrag CHF
Wertberichtigung inkl. Delkredere	
Bilanzwert per 31.12.2024	
5% von CHF 326'091.25	16'304.56
Tourist Center	
Bilanzwert per 31.12.2024	1.00
Eisbahn	
Bilanzwert per 31.12.2024	1.00
Schwimmbad	
Bilanzwert per 31.12.2024	1.00
Beschneigung Dorf	
Bilanzwert per 31.12.2024	1.00
Rückstellungen	
Bilanzwert per 31.12.2023	1'360'243.44
Abschreibungen Immobilien	412'260.00
Bilanzwert per 31.12.2024	1'772'503.44
Vereinskapital	
Bilanzwert per 31.12.2023	217'862.91
Jahreserfolg 2024	640.68
Bilanzwert per 31.12.2024	218'503.59

Anhang zur Jahresrechnung

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Anzahl der Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über 10.

Angaben und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung	Berichtsjahr	Vorjahr
Verpfändungen oder abgetretene Aktiven IH-Darlehen verbürgt durch die Gemeinde Lauterbrunnen. Die Sicherstellung erfolgt durch die Kurtaxeneinnahmen. Die Darlehen müssen in jährlichen Raten amortisiert werden.		
IH-Darlehen Eisbahn Restlaufzeit	78'000.00 3 Jahre	104'000.00 4 Jahre
IH-Darlehen Schwimmbad Restlaufzeit	45'000.00 3 Jahre	60'000.00 4 Jahre
IH-Darlehen Tourist Center Restlaufzeit	127'000.00 6 Jahre	148'000.00 7 Jahre
Brandversicherungswerte Immobilien		
Eisbahn	8'620'000.00	8'620'000.00
Tourist Center	1'025'300.00	1'025'300.00
Schwimmbad	354'500.00	354'500.00
	101'300.00	101'300.00
Beteiligungen		
WMLT AG, Lauterbrunnen	70'000 / 35%	70'000 / 35%
Pistenbearbeitung Wengen GmbH, Wengen	5'000 / 25%	5'000 / 25%
Die Beteiligungen sind zu 100% abgeschrieben.		



Eigergletscher, Gletschermoräne
2'289 M

Revisorenbericht 2024



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an die Mitgliederversammlung des Vereins
Wengen Tourismus, Wengen

Meiringen, 15. April 2025

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang (Seiten 30 bis 33) des Vereins **Wengen Tourismus** für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Lehmann + Bacher Treuhand AG


Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signed with SafeSign

Remo Casagrande
dipl. Treuhandexperte
zugel. Revisionsexperte
Leitender Revisor


Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signed with SafeSign

Rosmarie Sigris
Fachfrau Finanz- und Rechnungs-
wesen mit eidg. Fachausweis
zugel. Revisorin

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Hans Martin Bleuer, dipl. Steuerexperte
Remo Casagrande, dipl. Treuhandexperte

3860 Meiringen - Gemeindegartenstrasse 2 - Tel. 033 972 50 60 - meiringen@lbttag.ch
3818 Grindelwald - Dorfstrasse 95 - Tel. 033 854 50 60 - grindelwald@lbttag.ch
3805 Brienz - Hauptstrasse 69 - Tel. 033 951 12 16 - brienz@lbttag.ch
www.lbttag.ch

TREUHAND | SUISSE



EXPERT
SUISSE

Wengen Tourismus
Wengiboden 1349b
CH-3823 Wengen



wengen.swiss

*Bilder & Gestaltung:
Rolf Wegmüller, Wengen Tourismus*

WENGEN 
JUNGFRAU