

GESCHÄFTSBERICHT 2023



„O imene chlyne Teich spieget sech d'Schönheit“



INHALTSVERZEICHNIS

- 4 VORWORT**
der Präsidentin
- 6 GESCHÄFTSJAHR 2023**
die wichtigsten Zahlen
- 8 ORGANIGRAMM**
des Vereins Wengen Tourismus
- 10 JAHRESBERICHT**
des Geschäftsführers
- 16 TOURISMUSENTWICKLUNG**
- 18 LÄNDERSTATISTIK**
- 22 BILANZ**
- 23 ERFOLGSRECHNUNG**
- 24 EINZELKONTI**
- 25 ANHANG**
- 27 REVISORENBERICHT**
- 28 IMPRESSUM**



VORWORT DER PRÄSIDENTIN

Liebes Wengen Tourismus Mitglied,
liebe Leserin, lieber Leser,

Alle Jahre wieder ein Jahresabschluss, der Rückblick, die Beurteilung der Lage und die vergangenen Highlights! Ich freue mich, dass wir Ihnen wieder ein gutes Jahr präsentieren können. Es ist das zweite Jahr mit guten Zahlen seit den schlechten Jahren während der Pandemie. Es ist nicht selbstverständlich, dass immer so viele Gäste wie jetzt gerade, nach Wengen reisen – vergessen wir es nicht und freuen wir uns daran, wenn der Tourismus im Sommer sehr gut läuft – schade, dass die Wintersaison immer kürzer und schwächer wird.

Der Winter 22/23 war oft zu warm, schneearm und sehr sonnig. Ohne Beschneigung hätten wir kaum Skifahren können. Die Lauberhornrennen konnten mit viel Wetterglück durchgeführt werden. Die Teilnehmer des Lauberhorn Runs Ende Winter hatten weniger Wetterglück. Nach einem guten Winter wäre es praktisch nahtlos in die Sommersaison übergegangen, da aber die WAB wegen Unterhaltsarbeiten während mehreren Wochen nicht weiter als Wengen gefahren ist, gab es doch eine Frühlingzwischensaison.

Der Sommer 2023 war für mein Empfinden einfach zu heiss und fast immer sonnig. Nur an speziellen Anlässen, wie dem 1. August oder am Alphorntreffen auf dem Männlichen war das Wetter nicht ganz so ideal!

Es reisten wieder sehr viele Gäste nach Wengen. Die einzige Umsatzverminderung hatten wir wegen den beiden geschlossenen Hotels, aufgrund deren Umbaus und dem Palace Hotel, das weiterhin auf einen Käufer wartet und auch geschlossen war.

Wengen Tourismus hat die Taxi-Aufgabe an die neu gegründete Taxi Genossenschaft abgegeben. Unser Projekt «Lauberhorn Park» wurde aufgrund der neuen Gefahrenkarte umgestaltet und finanziell verändert. Die Kosten waren nun bekannt und die Suche nach Geld hat begonnen.

Im Vorstand haben wir die personelle Gestaltung des Vereins besprochen. Ich ging davon aus, dass dieses Vorwort hier, mein letztes als Präsidentin von Wengen Tourismus sein würde. Leider haben wir kein aktives Vorstandsmitglied gefunden, das bereit oder in der Lage ist das Präsidium zu übernehmen. Wir haben nach gangbaren Lösungen gesucht und dann beschlossen, dass wir an der Mitgliederversammlung drei neue Vorstandsmitglieder zur Wahl vorschlagen werden, damit der Vorstand jünger wird, neue Ideen bringt und Wengen Tourismus in die Zukunft führt. Damit die «Neuen» im Vorstand Zeit erhalten, sich «einzuleben» und auf die neuen Aufgaben vorzubereiten, werden wir den Mitgliedern vorschlagen die Statuten dementsprechend anzupassen und je nachdem, war es dann doch nicht mein letztes Vorwort!

Ich danke Rolf Wegmüller und seinem Team für die Zeit, die sie übers Jahr für unsere Gäste und Wengen einsetzten und meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen für die angenehme Zusammenarbeit.

Präsidentin Wengen Tourismus

Judith Graf Engi



367'041
LOGIERNÄCHTE



25%
SCHWEIZ

23%
USA



559'836
WEBSEITEN-
BESUCHER



613'632
CHF
TICKETVERKAUF

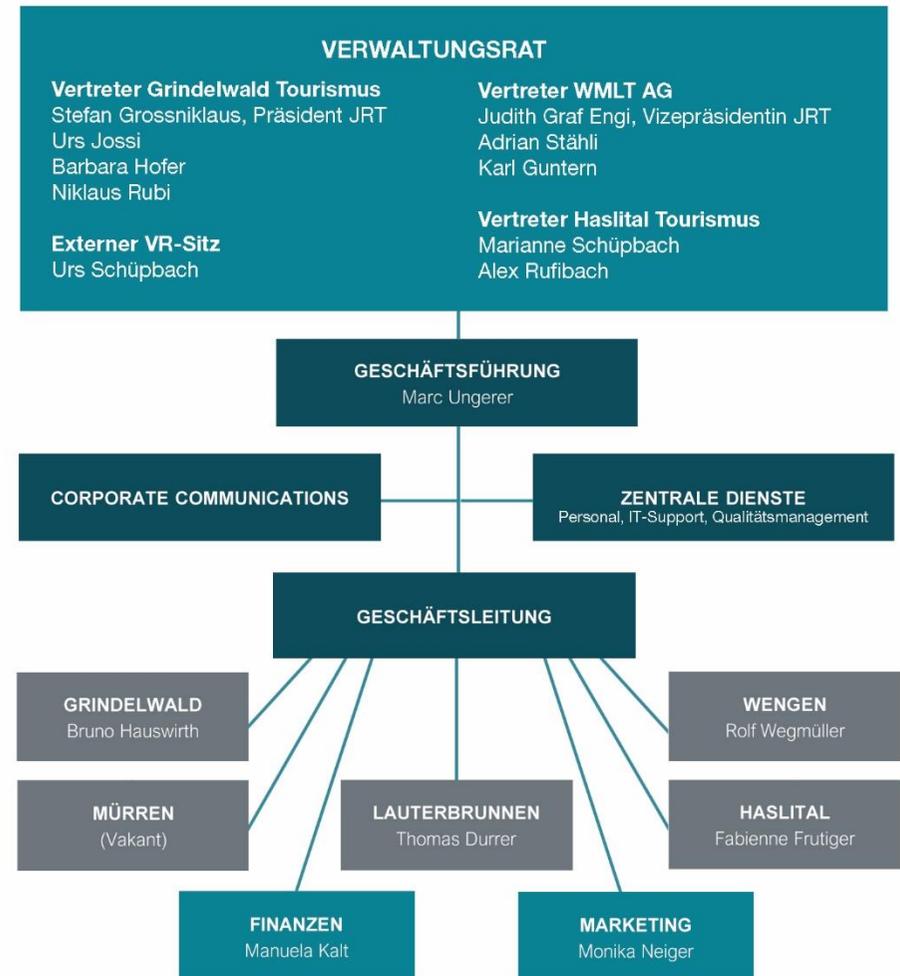
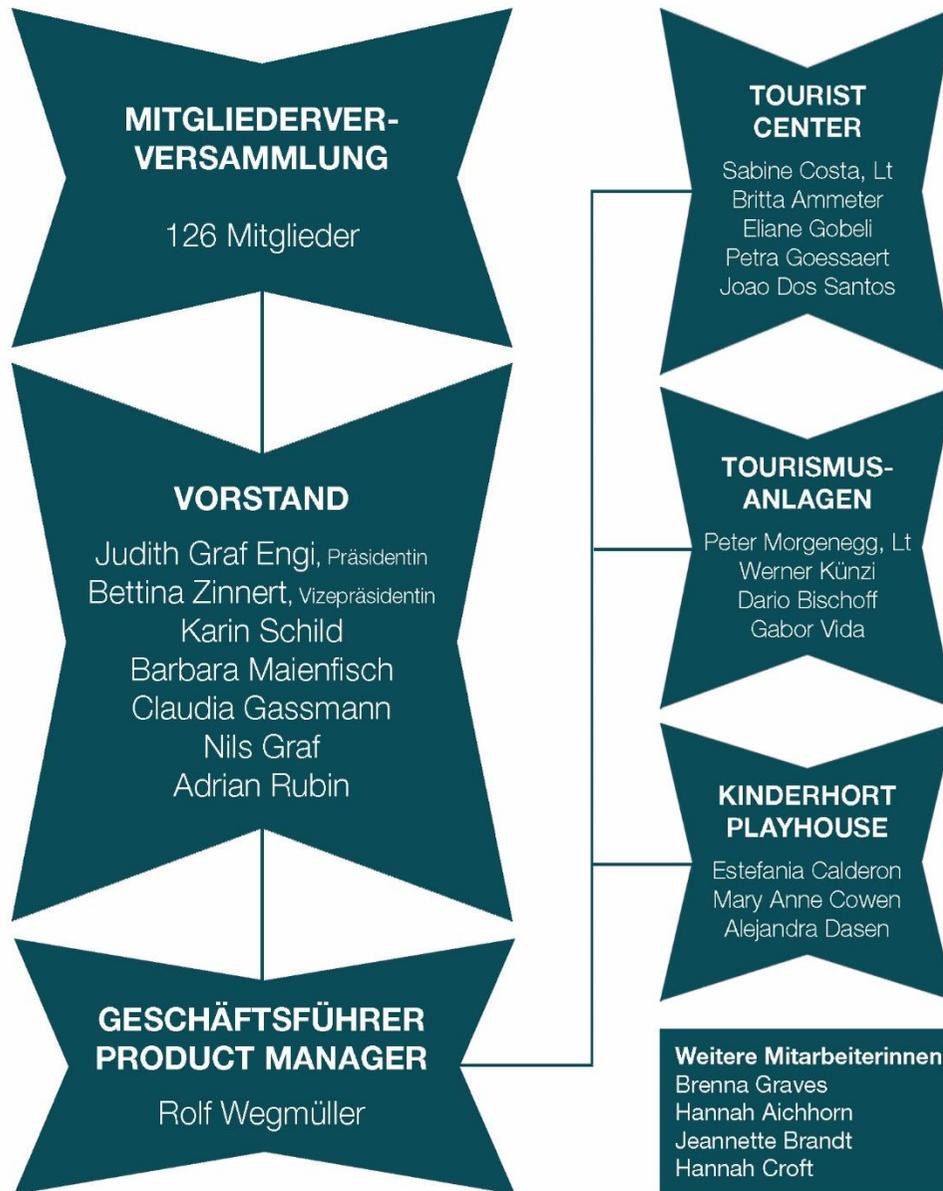


59%
SOMMER

41%
WINTER



175'906
SOCIAL MEDIA
ABONNENTEN





BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS ROLF WEGMÜLLER

Wengen ist im Umbruch! Einerseits segelten wir mit einem blauen Auge aus dem Corona Sturm und die Aussichten sind wieder sonnig. Andererseits gibt es in Wengen viele zukunftsorientierte Projekte. Freuen wir uns auf diese grossen Ereignisse und auf eine spannende und zuversichtliche Zukunft.

Unter Berücksichtigung der geschlossenen und renovierten Hotels sind wir mit den Logiernächtezahlen auf dem Stand des Rekordjahrs 2019 angelangt. Das Ziel ist es nun, das Potential der vorhandenen Übernachtungsmöglichkeiten auszuschöpfen und der Fokus soll in Zukunft auf einem Ganzjahrestourismus liegen. Ich bin zuversichtlich, dass das gelingen wird. Die Nachfrage ist vorhanden, nutzen wir also dieses vorhandene Potential.

LOGIERNÄCHTESTATISTIK

20%

...beträgt der Sommerzuwachs im Fünfjahresdurchschnitt.

Gesamtsituation

Die gesamten Logiernächte sind um 1.4% gegenüber dem Vorjahr zurückgegangen. Unter Berücksichtigung der geschlossenen Hotelbetriebe wäre dieser Gesamtwert im Plusbereich. Der Sommer zeigte sich mit einem Plus von 7.8% gegenüber 2022 und der Winter mit einem Rückgang von 12.2%.

Hotels

Aufgrund der geschlossenen Hotels, namentlich die Hotels Palace, Belvédère und Wengener Hof, resultierte ein Rückgang von 5.2%. Trotzdem konnten die Logiernächte im Sommer gesteigert werden.

Fewos

Die Logiernächte bei der Parahotellerie zeigen durchwegs ein positives Bild. Die Gesamtlogiernächte konnten im Fünfjahresvergleich um 38.7% gesteigert werden. Im Sommer gar um 58.2%.

Die Logiernächtestatistiken sind auf den folgenden Seiten abgebildet. Einmal als Gesamtlogiernächte und einmal aufgeteilt nach Hotels und Fewos.

GÄSTEHERKUNFT

48.5%

...beträgt der Anteil an Gästen aus der Schweiz und den USA.

Die USA hat das Rekordergebnis von letztem Jahr nochmals ausgebaut. Der Anteil an Gästen aus den USA beträgt im Sommer gar über 36%. Nach wie vor ist die Schweiz stark vertreten. Mit einem gesamten Anteil von über 25% ist der inländische Markt am stärksten vertreten.

Auf den folgenden Seiten sind die Gästeherkünfte abgebildet. Interessant ist vor allem der langfristige Vergleich seit 2009.

ORGANISATION

DREI

...operative Bereiche teilen die Organisation von Wengen Tourismus: das Tourist Center, die Tourismusanlagen und im Winter der Kinderhort.

TOURIST CENTER

2'856 Stunden

...war das Tourismusbüro für die Gäste geöffnet.

Die Zwischensaisonzeiten wurden so kurz wie möglich gehalten. Hervorzuheben sind die Abendöffnungszeiten im Sommer bis um 21 Uhr.

TOURISMUSANLAGEN

0 FRANKEN

...kostet der Eisbahn- und Schwimmbadeintritt für Kinder bis 16 Jahre.

Einheimische und Gäste der Jungfrau Region profitieren mit der Gästekarte von besonderen Vorzügen. Sämtliche Preise wurden angepasst. Das Ziel soll sein, dass Gäste mit einer Gästekarte von verschiedenen Vorteilen bei den Tourismusanlagen profitieren können. Uns als Tourismusorganisation sind die Einheimischen sehr wichtig. Deshalb profitieren die Einheimischen die gleichen Vorzüge wie übernachtende Gäste.

KINDERHORT

4 WOCHEN

...jung waren die jüngsten Kinder beim Kinderhort Playhouse.

Die Betreuung solcher Kleinstkinder bedeutet viel Verantwortung für das Kinderhortpersonal. Wir beobachten laufend, ob die Betreuung in diesem jungen Alter überhaupt noch möglich ist. Auf Dezember 2023 haben wir entschieden, das Mindestalter auf 1 Jahr zu setzen. Das soll vor allem das Personal markant entlasten.

VERANSTALTUNGEN

40 Plakate

...wurden anlässlich der Ausstellung „100 Jahre Tourismusplakate“ gezeigt.

Die historischen Plakate waren vom 8. April bis 31. Oktober 2023 im ganzen Dorf von Wengen ausgestellt. Ein grosser Dank geht an das freiwillige OK angeführt von Leslie Kennedy.

Dem Jungfrau Curling Club Wengen gelang es, die Schweizermeisterschaft im Open-Air Curling nach Wengen zu holen. Zahlreiche Teams aus der ganzen Schweiz reisten nach Wengen. Vielen herzlichen Dank für die Organisation dieses einzigartigen Anlasses.

Das ganze Jahr hindurch wurden verschiedene Lesungen durch den Bibliotheksverein Wengen angeboten. Die Besucher waren fasziniert von diesem Angebot. Herzlichen Dank dem OK.

Diese kurze Aufzählung ist selbstverständlich nicht vollständig. Es gibt viele Anlässe, die durch engagierte Personen organisiert werden. Dank diesen Personen blüht Wengen immer wieder auf. Ein herzliches Dankeschön!

ORTSMARKTING

175'906 FANS

... liken, teilen und bestaunen unsere Beiträge auf den sozialen Medien.

Primär werden die Kanäle von Facebook, Instagram und X bearbeitet.

Die sozialen Medien werden in der Regel ohne Budget bearbeitet. Innerhalb der Jungfrau Region Tourismus AG hat die Ortsmarke Wengen ein kleineres Budget für Marketingaktivitäten zur Verfügung. Auf dem nachfolgenden Mindmap sieht man die entsprechenden Aktivitäten.

PROJEKTE

91 SEITEN

...weist die Machbarkeitsstudie des Bauprojekts LauberhornPark auf.

Bei diesem Projekt wurde das Angebot und die Nachfrage in Wengen detailliert analysiert. Das Projekt soll zu Wengen passen und so oft wie möglich ausgelastet werden.

FINANZEN

1'574'634.50

...Franken, wurden an Kurtaxen eingenommen. Die Kurtaxengelder der übernachtenden Gäste machen 87% unserer Einnahmen aus. Deshalb gilt unser Fokus voll und ganz den Gästen. Die Einnahmen aus den Tourismusanlagen konnten um knapp 30% gesteigert werden. Besonders um die Neujahrstage wird die Eisbahn und das Curling rege benutzt und von den Gästen sehr geschätzt.

Die Jahresrechnung weist einen Gewinn von CHF 520.80 aus.

MITARBEITENDE

17 PS

...(Personenstärken) konnten uns arbeitstechnisch unterstützen.

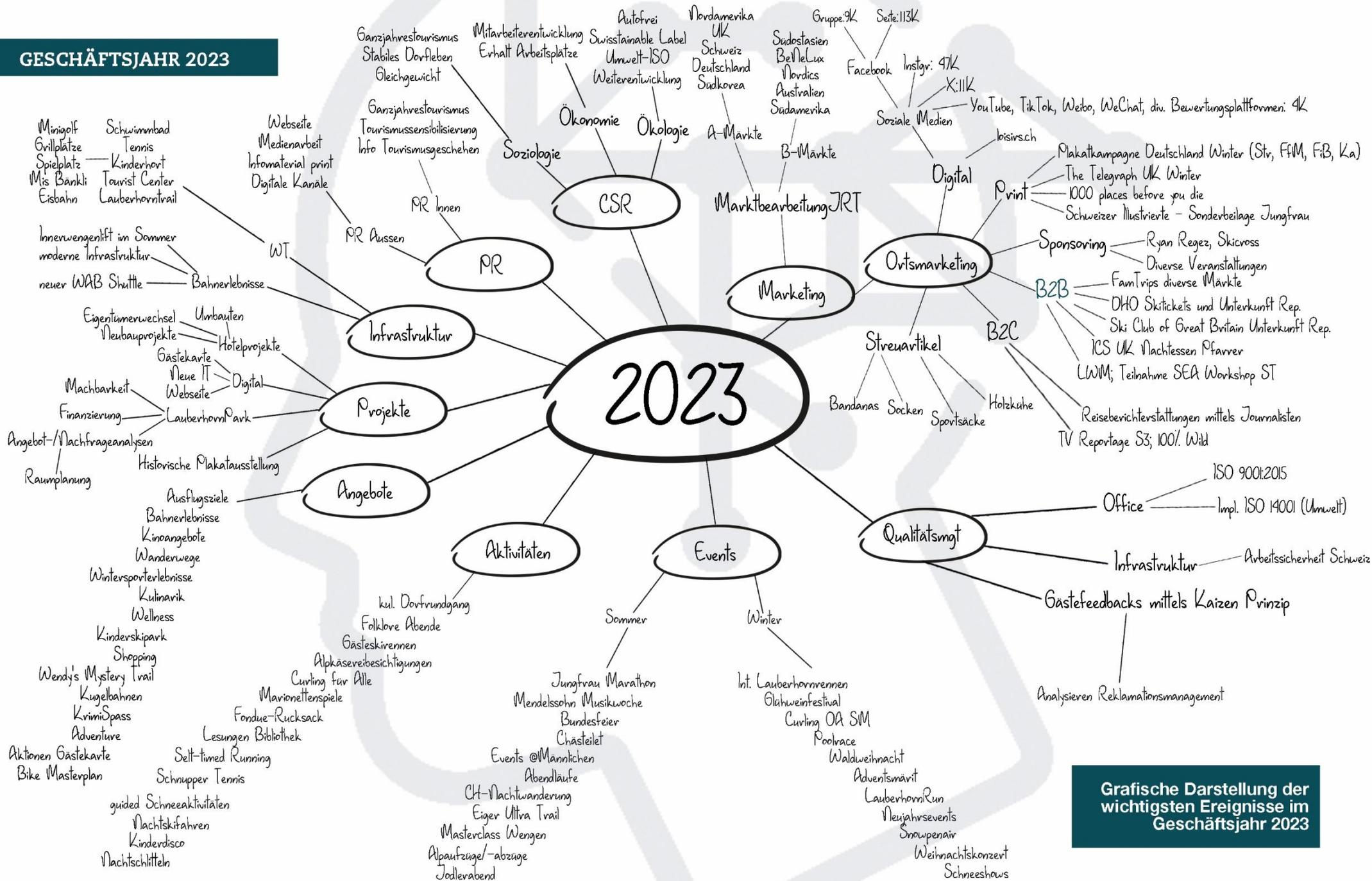
Die immer laufenden Veränderungen verlangen von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein anspruchsvolles Mass an Engagement, Flexibilität und Adaptivität. Die Mitarbeitenden von Wengen Tourismus stellen sich den täglichen Herausforderungen und setzen sich mit viel Herzblut für das Wohl unserer Gäste ein. An dieser Stelle ein ganz grosses DANKESCHÖN für den Einsatz und die Bewältigung der anspruchsvollen Aufgaben.

DANKE

TAUSEND

...Dank geht auch an die Mitglieder des Vorstandes von Wengen Tourismus für das mir entgegengebrachte Vertrauen. Nicht zuletzt ein grosser Dank unseren Partnern, Beherbergern, Gewerbe, Behörden und die Mitglieder von Wengen Tourismus.

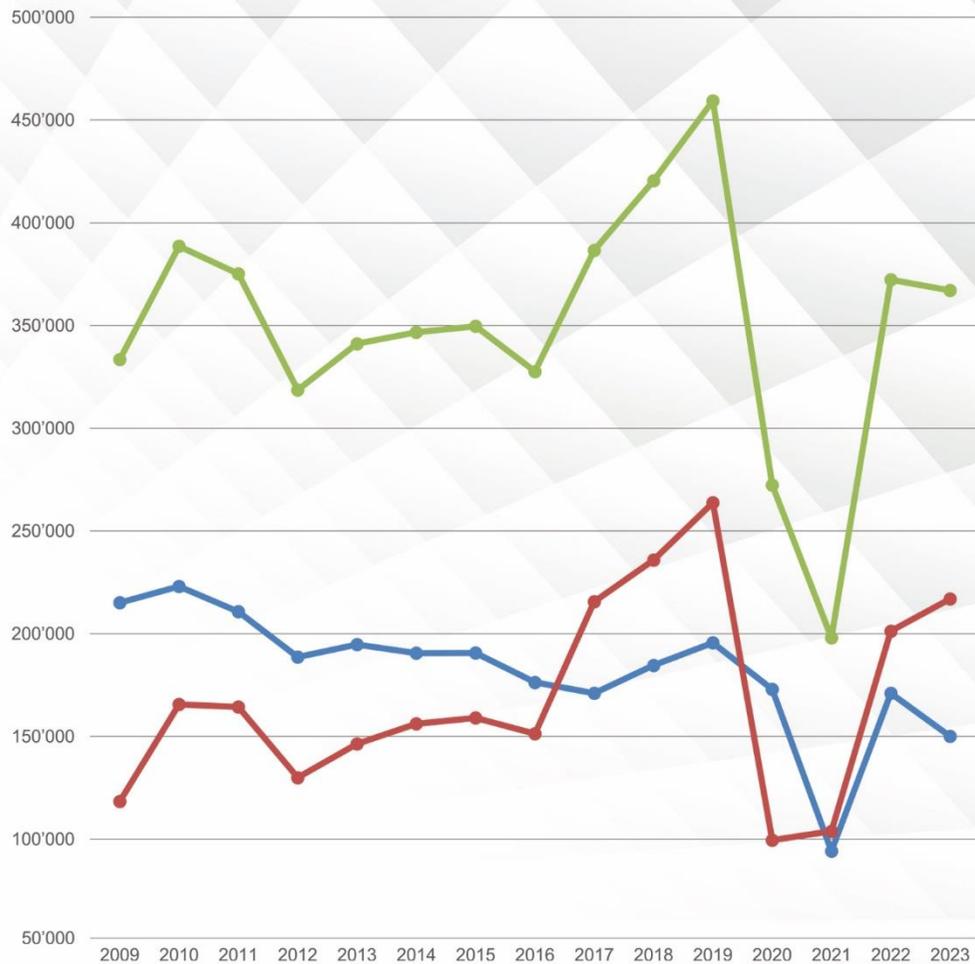
Ein ganz spezieller Dank geht an unsere Gäste von nah und fern. Wir freuen uns auf jeden Besuch und danken für jede konstruktive Kritik, denn es ist mir ein echtes Anliegen, Wengen im Sinne der Gäste weiterzuentwickeln.



Grafische Darstellung der wichtigsten Ereignisse im Geschäftsjahr 2023

LANGFRISTIGE TOURISMUSENTWICKLUNG VON 2009 BIS 2023

| Liniensart | Logiernächte 2023 | Vergleich 2022 | Vergleich 5 Jahre |
|------------|-------------------|----------------|-------------------|
| Gesamt | 367'041 | -1.4% | +6.6% |
| Sommer | 216'935 | +7.8% | +20.0% |
| Winter | 150'106 | -12.2% | -8.3% |



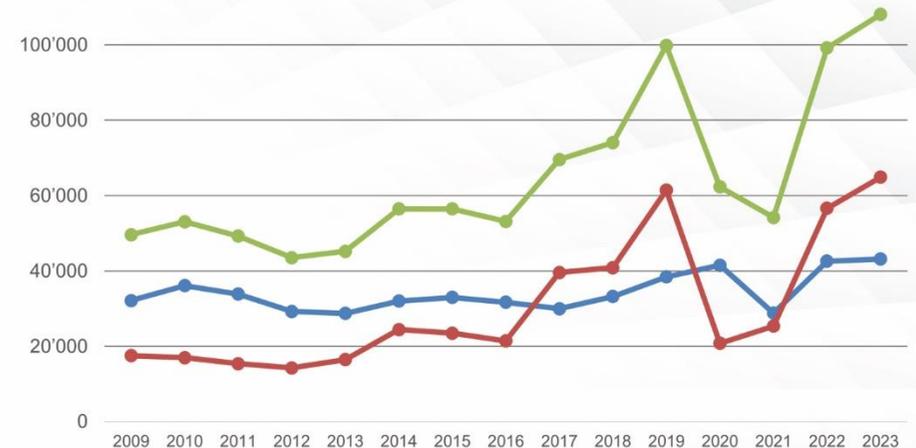
HOTELS - ENTWICKLUNG LOGIERNÄCHTE

| Liniensart | Logiernächte 2023 | Vergleich 2022 | Vergleich 5 Jahre |
|------------|-------------------|----------------|-------------------|
| Gesamt | 258'997 | -5.2% | -2.8% |
| Sommer | 152'060 | +5.1% | +8.7% |
| Winter | 106'937 | -16.8% | -15.6% |



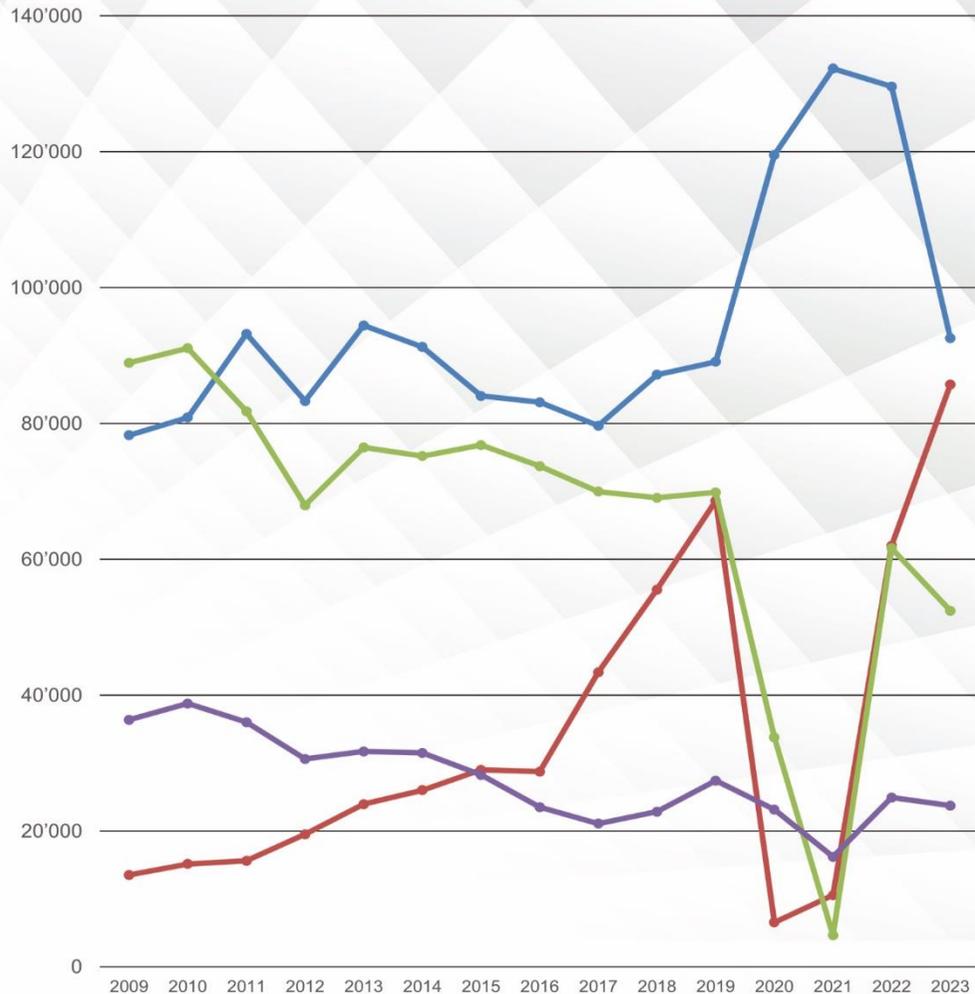
FEWOS - ENTWICKLUNG LOGIERNÄCHTE

| Liniensart | Logiernächte 2023 | Vergleich 2022 | Vergleich 5 Jahre |
|------------|-------------------|----------------|-------------------|
| Gesamt | 108'044 | +9.0% | +38.7% |
| Sommer | 64'875 | +14.6% | +58.2% |
| Winter | 43'169 | +1.4% | +17.0% |



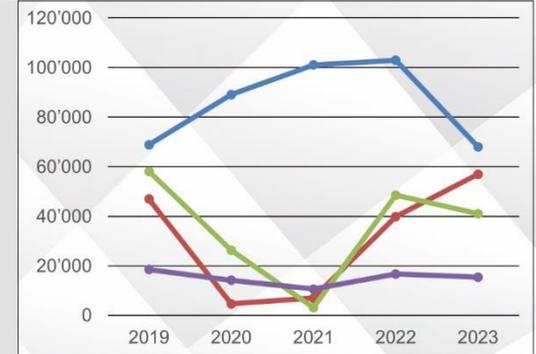
LANGFRISTIGE HERKUNFTSENTWICKLUNG VON 2009 BIS 2023

| Anteil | Land | Logiernächte 2023 | Vergleich 2022 | Vergleich 5 Jahre |
|--------|-------------|-------------------|----------------|-------------------|
| 25% | Schweiz | 92'544 | -28.6% | -17.0% |
| 23% | USA | 85'755 | +38.3% | +111% |
| 14% | UK | 52'448 | -14.9% | +9.7% |
| 6% | Deutschland | 23'735 | -4.8% | +3.6% |



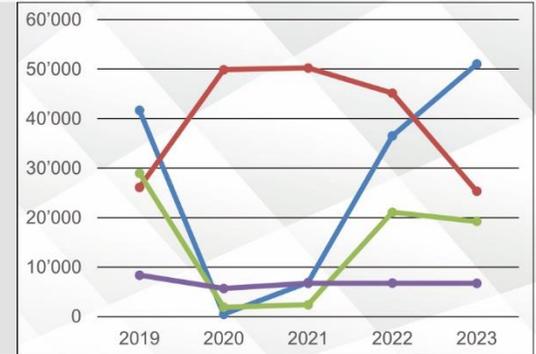
GESAMT

| Anteil | Land | 2023 | V2022 |
|--------|-------------|--------|--------|
| 26% | Schweiz | 68'069 | -33.9% |
| 22% | USA | 56'970 | +42.9% |
| 16% | UK | 41'023 | -15.5% |
| 6% | Deutschland | 15'471 | -7.5% |
| 2% | Frankreich | 5'849 | -13.0% |
| 2% | China | 5'478 | +642% |



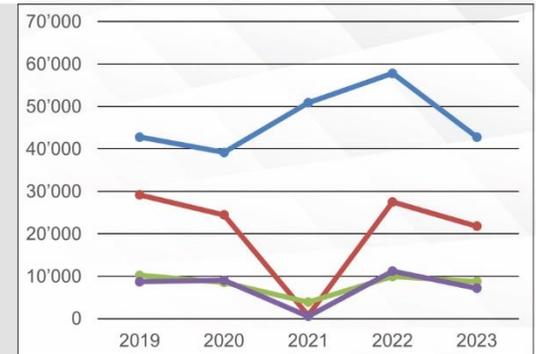
SOMMER

| Anteil | Land | 2023 | V2022 |
|--------|-------------|--------|--------|
| 34% | USA | 50'997 | +39.8% |
| 17% | Schweiz | 25'295 | -44.0% |
| 13% | UK | 19'230 | -8.7% |
| 4% | Deutschland | 6'725 | -0.5% |
| 3% | China | 5'213 | +689% |
| 2% | Indien | 3'995 | +74.5% |



WINTER

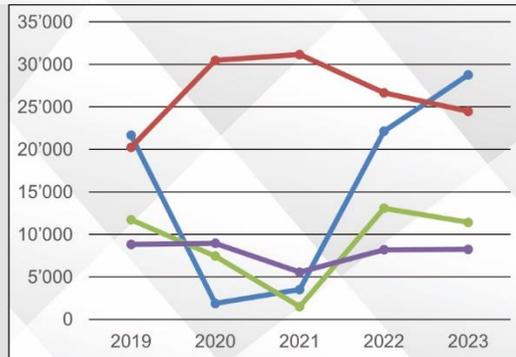
| Anteil | Land | 2023 | V2022 |
|--------|-------------|--------|--------|
| 40% | Schweiz | 42'774 | -26.0% |
| 20% | UK | 21'793 | -20.7% |
| 8% | Deutschland | 8'746 | -12.3% |
| 7% | Niederlande | 7'173 | -36.0% |
| 6% | USA | 5'973 | +76.7% |
| 3% | Frankreich | 3'601 | -17.7% |



FEWOS - LÄNDERSTATISTIK

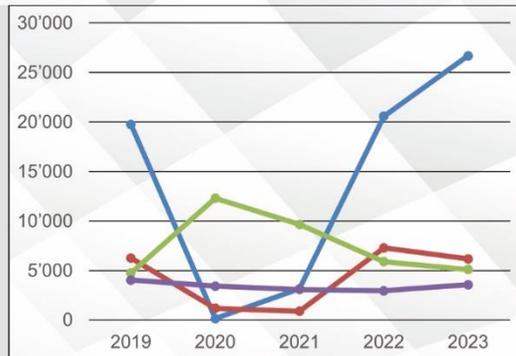
GESAMT

| Anteil | Land | 2023 | V2022 |
|--------|-------------|--------|--------|
| 27% | USA | 28'785 | +30.0% |
| 23% | Schweiz | 24'475 | -8.2% |
| 11% | UK | 11'425 | -12.7% |
| 8% | Deutschland | 8'264 | +0.8% |
| 6% | Niederlande | 6'209 | -4.3% |
| 3% | Indien | 3'214 | +109% |



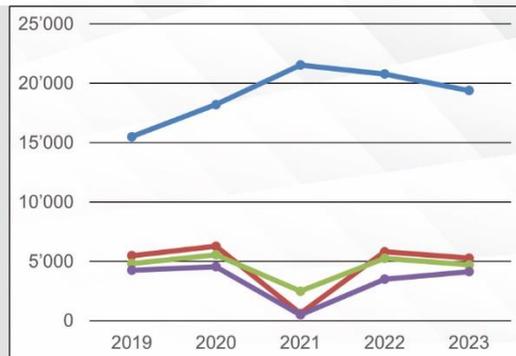
SOMMER

| Anteil | Land | 2023 | V2022 |
|--------|-------------|--------|--------|
| 41% | USA | 26'672 | +29.7% |
| 10% | UK | 6'168 | -15.3% |
| 8% | Schweiz | 5'098 | -13.5% |
| 6% | Deutschland | 3'558 | +20.5% |
| 5% | Indien | 2'971 | +98.5% |
| 3% | GCC | 2'229 | -12.7% |



WINTER

| Anteil | Land | 2023 | V2022 |
|--------|-------------|--------|--------|
| 45% | Schweiz | 19'377 | -6.7% |
| 12% | UK | 5'257 | -9.4% |
| 11% | Deutschland | 4'706 | -10.4% |
| 10% | Niederlande | 4'127 | +18.0% |
| 5% | USA | 2'113 | +34.4% |
| 2% | Frankreich | 899 | -30.1% |



BILANZ - AKTIVEN UND PASSIVEN

| | Rechnung 2023 | Rechnung 2022 |
|--|---------------------|---------------------|
| Flüssige Mittel | 1'986'773.22 | 1'647'178.48 |
| Forderungen aus Lieferung und Leistungen gegenüber Dritten | 180'866.10 | 111'100.50 |
| übrige kurzfristige Forderungen | 24'382.48 | 27'240.12 |
| Forderungen gegenüber Nahestehende | 0.00 | 0.00 |
| Aktive Rechnungsabgrenzung | 1'438.55 | 49'692.90 |
| UMLAUFVERMÖGEN | 2'193'460.35 | 1'835'212.00 |
| Finanzanlagen | 15'900.00 | 15'900.00 |
| Anlage zweckgebundene Rückstellungen | 43'388.48 | 43'092.10 |
| Genossenschaftsanteile Wengen Taxi | 2'000.00 | 2'000.00 |
| Immobilie Sachanlagen | 4.00 | 4.00 |
| ANLAGEVERMÖGEN | 61'292.48 | 60'996.10 |
| TOTAL AKTIVEN | 2'254'752.83 | 1'896'208.10 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung | 175'328.60 | 69'401.75 |
| übrige kurzfristige Verbindlichkeiten | 6'362.55 | 6'362.55 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Nahestehende | 134'866.85 | 83'115.15 |
| Passive Rechnungsabgrenzung | 4'700.00 | 13'611.00 |
| Langfristige Finanzverbindlichkeiten | 312'000.00 | 374'000.00 |
| Rückstellungen | 1'360'243.44 | 1'089'283.44 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Legaten | 43'388.48 | 43'092.10 |
| FREMDKAPITAL | 2'036'889.92 | 1'678'865.99 |
| Vereinskapital | 217'342.11 | 217'071.73 |
| Jahresgewinn | 520.80 | 270.38 |
| EIGENKAPITAL | 217'862.91 | 217'342.11 |
| TOTAL PASSIVEN | 2'254'752.83 | 1'896'208.10 |

ERFOLGSRECHNUNG

| | Rechnung 2023 | Budget 2023 | Rechnung 2022 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Ertrag Kurtaxen | 1'574'634.50 | 1'470'000.00 | 1'480'912.10 |
| Ertrag Beiträge | 13'479.30 | 14'000.00 | 18'619.90 |
| Ertrag Infrastruktur | 166'781.00 | 85'000.00 | 128'793.85 |
| Ertrag Verkaufsartikel | 83'949.55 | 40'000.00 | 75'492.65 |
| Ertrag Tickets | 613'632.45 | 320'000.00 | 708'055.05 |
| Ertrag Taxi Wengen | 0.00 | 0.00 | 37'977.95 |
| übriger Ertrag | 1'206.35 | 3'500.00 | 34'773.89 |
| Veränderung Delkredere | -3'066.21 | 0.00 | -3'372.84 |
| TOTAL ERTRAG | 2'450'616.94 | 1'932'500.00 | 2'481'252.55 |
| Destinationsbeitrag JRT AG | 943'181.90 | 885'000.00 | 908'059.55 |
| Aufwand Beiträge | 133'203.95 | 137'300.00 | 165'128.60 |
| Betriebs-&Unterhaltskosten Infrastrukt. | 124'575.65 | 171'940.00 | 172'386.35 |
| Aufwand Verkaufsartikel | 70'986.55 | 33'000.00 | 74'323.85 |
| Aufwand Tickets | 565'522.15 | 300'000.00 | 665'096.25 |
| Aufwand Taxi Wengen | 0.00 | 0.00 | 21'975.25 |
| Verwaltungsaufwand | 109'550.85 | 98'000.00 | 111'382.80 |
| Liegenschaftsunterhalt | 22'071.30 | 0.00 | 28'379.30 |
| Abschreibungen und Rückstellungen | 270'960.00 | 118'260.00 | 152'766.00 |
| Finanzaufwand | 25'308.44 | 19'000.00 | 26'725.02 |
| Studie LauberhornPark | 184'735.35 | 170'000.00 | 150'795.80 |
| Betriebsfremder Aufwand | 0.00 | 0.00 | 3'963.40 |
| TOTAL AUFWAND | 2'450'096.14 | 1'932'500.00 | 2'480'982.17 |
| GEWINN WENGEN TOURISMUS | 520.80 | 0.00 | 270.38 |

| | Betrag CHF |
|--|--------------|
| Wertberichtigung inkl. Delkredere | |
| Bilanzwert per 31.12.2023 | |
| 5% von CHF 163'969.95 | 8'198.50 |
| Tourist Center | |
| Bilanzwert per 31.12.2023 | 1.00 |
| Eisbahn | |
| Bilanzwert per 31.12.2023 | 1.00 |
| Schwimmbad | |
| Bilanzwert per 31.12.2023 | 1.00 |
| Beschneigung Dorf | |
| Bilanzwert per 31.12.2023 | 1.00 |
| Rückstellungen | |
| Bilanzwert per 31.12.2022 | 1'132'375.49 |
| Abschreibungen Immobilien | 271'256.38 |
| Bilanzwert per 31.12.2023 | 1'403'631.87 |
| Vereinskapital | |
| Bilanzwert per 31.12.2022 | 217'342.11 |
| Jahreserfolg 2023 | 520.80 |
| Bilanzwert per 31.12.2023 | 217'862.91 |

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Anzahl der Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über 10.

| Angaben und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung | Berichtsjahr | Vorjahr |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Verpfändungen oder abgetretene Aktiven | | |
| IH-Darlehen verbürgt durch die Gemeinde Lauterbrunnen. Die Sicherstellung erfolgt durch die Kurtaxeneinnahmen. Die Darlehen müssen in jährlichen Raten amortisiert werden. | | |
| IH-Darlehen Eisbahn Restlaufzeit | 104'000.00 4 Jahre | 130'000.00 5 Jahre |
| IH-Darlehen Schwimmbad Restlaufzeit | 60'000.00 4 Jahre | 75'000.00 5 Jahre |
| IH-Darlehen Tourist Center Restlaufzeit | 148'000.00 7 Jahre | 169'000.00 8 Jahre |
| Erläuterung zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung | | |
| 8500 periodenfremder Aufwand Ausbuchung Differenz Aufwand Containerplomben | 0.00 | 3'963.40 |
| Brandversicherungswerte Immobilien | 8'620'000.00 | 8'620'000.00 |
| Eisbahn | 1'025'300.00 | 1'025'300.00 |
| Tourist Center | 354'500.00 | 354'500.00 |
| Schwimmbad | 101'300.00 | 101'300.00 |
| Beteiligungen | | |
| WMLT AG, Lauterbrunnen | 70'000 / 35% | 70'000 / 35% |
| Pistenbearbeitung Wengen GmbH, Wengen | 5'000 / 25% | 5'000 / 25% |
| Die Beteiligungen sind zu 100% abgeschrieben. | | |



REVISORENBERICHT 2023



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an die Mitgliederversammlung des Vereins
Wengen Tourismus, Wengen

Meiringen, 26. April 2024

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang (Seiten 22 bis 25) des Vereins **Wengen Tourismus** für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Lehmann + Bacher Treuhand AG



QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Scribble.com

Remo Casagrande
dipl. Treuhandexperte
zugel. Revisionsexperte
Leitender Revisor



QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Scribble.com

Dominik Balli
Treuhandler mit eidg. Fachausweis
zugel. Revisor

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Hans Martin Bleuer, dipl. Steuerexperte
Remo Casagrande, dipl. Treuhandexperte

3860 Meiringen · Gemeindemattenstrasse 2 · Tel. 033 972 50 60 · meiringen@lbttag.ch
3818 Grindelwald · Dorfstrasse 95 · Tel. 033 854 50 60 · grindelwald@lbttag.ch
3855 Brienz · Hauptstrasse 69 · Tel. 033 951 12 16 · brienz@lbttag.ch
www.lbttag.ch

TREUHAND | SUISSE 

IMPRESSUM



Wengen Tourismus - Wengiboden 1349b - CH-3823 Wengen

Inhalt und Grafik: Wengen Tourismus - Bilder: Rolf Wegmüller

